

RESPONSABIL DE PROGRAM – Vlad DRUC, conf. univ., Maestru în Artă


PROGRAMME COORDNATOR

Departamentul **Multimedia**

Multimedia Department

Proces verbal Nr. / inside no 10

din / date 20.06.2023



APROBAT

APPROVED BY

Consiliul de Evaluare și Asigurare a Calității Studiilor AMTAP/

Council for Evaluation and Insurance of the Quality of Education

Proces verbal Nr. / inside no 6

din / date 25.06.2024



APROBAT

APPROVED BY

Președintele Consiliului Facultății Artă Teatrală Coregrafică și Multimedia

President of the Council of the Faculty of Theatrical Choreographic and Multimedia Art

Decan/ Dean Tatiana CARAUȘ, lect. univ.

Proces verbal Nr. / inside no 10

din / date 24.06.2024



CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

An de studii Year of study	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Deadlines (calendar dates expressed in months) and duration (number of weeks)								
	Activități didactice Course calendar		Sesiuni de examinare Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Holidays		
	Sem. I 1 st sem.	Sem. II 2 nd sem.	Sem. I 1 st sem.	Sem. II 2 nd sem.	Sem. I 1 st sem. Pe parcursul semestrului	Sem. II 2 nd sem. Pe parcursul semestrului	Iarna Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	01.09-16.12 (15 săpt.) (15 weeks)	29.01- 20.05 (15 săpt.) (15 weeks)	18.12-13.01 (4 săpt.) (4 weeks)	21.05-22.06 (5 săpt.) (5 weeks)	-	29.01- 20.05 (2 săpt.) (2 weeks)	15.01-28.01 (2 săpt.) (2 weeks)	06.05 -13.05 (1 săpt.) (1 week)	01.07-31.08 (9 săpt.) (9 weeks)
II	01.09-16.12 (15 săpt.) (15 weeks)	29.01- 20.05 (15 săpt.) (15 weeks)	18.12-13.01 (4 săpt.) (4 weeks)	21.05-22.06 (5 săpt.) (5 weeks)	04.09-16.12 (2 săpt.) (2 weeks)	29.01- 20.05 (3 săpt.) (3 weeks)	15.01-28.01 (2 săpt.) (2 weeks)	06.05 -13.05 (1 săpt.) (1 week)	01.07-31.08 (9 săpt.) (9 weeks)
III	01.09-16.12 (15 săpt.) (15 weeks)	29.01-20.05 (15 săpt.) (15 weeks)	18.12-13.01 (4 săpt.) (4 weeks)	21.05-01.06 (2 săpt.) (2 weeks)	04.09-16.12 (3 săpt.) (3 weeks)	-	15.01-28.01 (2 săpt.) (2 weeks)	06.05 -13.05 (1 săpt.) (1 week)	
				03.06-22.06 Ex. de licență (3 săpt.) Bachelor's exams (3 weeks)		29.01- 20.05 Practica de licență (9 săpt.) Bachelor's practice (9 weeks)			
Total nr. săpt. Total number of weeks	45 săpt. 45 weeks	45 săpt. 45 weeks	12 săpt. 12 weeks	15 săpt. 15 weeks	5 săpt. 5 weeks	14 săpt. 14 weeks	6 săpt. 6 weeks	3 săpt. 3 weeks	18 săpt. 18 weeks

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ ANI DE STUDII
Study plan per semester/ years of study

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Număr de ore Number of hours			Nr. de ore pe tipuri de activități* No. of hours per type of activity				Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar seminars	Laborator/ Practice Laboratory / Practice Individuale Individually	Grup Group		
Anul I / 1st year										
Semestrul 1 / 1st semester										
S.01.O.001	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	-	-	90	-	E	6
F.01.O.002	Teoria economică <i>Economic theory</i>	150	60	90	30	30	-	-	E	5
F.01.O.003	Managementul general <i>General management</i>	150	90	60	30	30	15	15	E	5
S.01.A.004	Fenomenul Cinematografic <i>(Aspect istoric, social și național) /</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4
S.01.A.005	Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon</i> <i>(Historical, social and national aspect) /</i> <i>History of World Cinema</i>									
S.01.A.006	Artele vizuale în cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste) /</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4
S.01.A.007	Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography</i> <i>(Structuralist semiotic interferences) /</i> <i>History of Fine Arts</i>									
F.01.O.008	Literatura în Cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste)</i> <i>Literature in Cinematography</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4

	<i>(Structuralist semiotic interferences)</i>									
G.01.O.009	Limba franceză/ engleză 1 <i>French/ english language 1</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2
Total semestrul 1 <i>Total for the 1st semester</i>		900	450	450	105	105	225	15	7 E	30
					450					
G.01.O.010	Limba română (alolingvi, de comunicare) <i>Romanian language (allophones, for communication)</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2*
G.01.O.011	Educația fizică 1 <i>Physical education 1</i>	30	30	0	-	-	30	-	C	-
Anul I / 1st year										
Semestrul 2 / 2nd semester										
S.02.O.012	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	-	-	90	-	E	6
S.02.O.013	Tehnologia studiourilor de film & TV <i>Film & TV studio technology</i>	90	30	60	-	-	15	15	E	3
F.02.O.014	Modulul: 1.Teoria economică 2.Bazele marketing în audio-vizual <i>Module: 1.Economic theory 2.Marketing basics in audio-visual</i>	120 90	60 30	60 60	30 -	30 -	- 15	- 15	E	7
S.02.A.015	Fenomenul Cinematografic <i>(Aspect istoric, social și național) /</i>									
S.02.A.016	Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) /</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4
S.02.A.017	Artele vizuale în cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste) /</i>									
S.02.A.018	Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography (Structuralist semiotic interferences) /</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
F.02.O.019	Literatura în Cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste)</i> <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
G.02.O.020	Limba franceză/ engleză 2 <i>French/ english language 2</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2
	Practica de inițiere 1 <i>Initiation practice 1</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2
Total semestrul 2 <i>Total for the 2nd semester</i>		900	450	450	75	75	270	30	8 E	30
					450					
G.02.O.021	Limba română (alolingvi, de comunicare) <i>Romanian language (allophones, for communication)</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2*
G.02.O.022	Educația fizică 2 <i>Physical education 2</i>	30	30	0	-	-	30	-	C	-
Total anul I <i>Total for the 1st year</i>		1800	900	900	180	180	495	45	15 E	60
					900					
		180	120	60	-	-	120	-	2E,2C	4*

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Număr de ore Number of hours			Nr. de ore pe tipuri de activități* No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar seminars	Laborator / Practice Laboratory / Practice		

							Grup Group	Individuale Individually		
Anul II / 2nd year										
Semestrul 3 / 3rd semester										
S.03.O.023	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	-	-	90	-	E	6
S.03.O.024	Tehnologie imagine și montaj film <i>Image & film editing technology</i>	90	30	60	-	-	30	-	E	3
F.03.O.025	Modulul: 1.Bazele contabilității în audio-vizual 2.Bazele marketing în audio-vizual Module: 1.Basics of accounting in audio-visual 2.Marketing basics in audio-visual	90 90	30 45	60 45	15 15	15 30	- -	- -	E	6
F.03.O.026	Principii business și business plan <i>Business principles & business plan</i>	120	45	75	15	15	-	15	E	4
S.03.A.027	Fenomenul Cinematografic <i>(Aspect istoric, social și național) /</i>									
S.03.A.028	Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon</i> <i>(Historical, social and national aspect) /</i> <i>History of World Cinema</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
S.03.A.029	Artele vizuale în cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste) /</i>								E	
S.03.A.030	Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography</i> <i>(Structuralist semiotic interferences) /</i> <i>History of Fine Arts</i>	90	60	30	15	15	30	-		3
F.03.O.031	Literatura în Cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste)</i> <i>Literature in Cinematography</i> <i>(Structuralist semiotic interferences)</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
	Practica de inițiere 2 <i>Initiation practice 2</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2
Total semestrul 3 <i>Total for the 3st semester</i>		900	450	450	90	105	240	15	8 E	30
							450			
Anul II / 2st year										
Semestrul 4 / 4th semester										
S.04.O.032	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	210	90	120	-	-	90	-	E	7
S.04.O.033	Modulul: 1.Coproducție în audio-vizual 2. Piețe de desfacere și distribuție film Module: 1.Co-production in audio-visual 2. Markets for sales & film distribution	90 120	30 60	60 60	- 30	- 30	15 -	15 -	E	7
S.04.A.034	Fenomenul cinematografic + Teză <i>(Aspect istoric, social și național) /</i>									
S.04.A.035	Istoria Cinematografiei Mondiale + Teză <i>The cinematographic phenomenon +</i> <i>Thesis /</i> <i>(Historical, social and national aspect)</i> <i>History of World Cinema + Thesis</i>	90	60	30	15	15	30	-	E+T	3
S.04.A.036	Artele vizuale în cinematografie <i>(Interferențe semiotice structuraliste) /</i>								E	
S.04.A.037	Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography</i>	90	60	30	15	15	30	-		3

	<i>(Structuralist semiotic interferences) / History of Fine Arts</i>									
F.04.O.038	Literatura în Cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
G.04.O.039	Tehnologie WEB film și TV online <i>WEB film technology & TV online</i>	120	60	60	-	-	45	15	E	4
	Practica de producție 1 <i>Production practice 1</i>	90	30	60	-	-	30	-	E	3
Total semestrul 4 <i>Total for the 4th semester</i>		900	450	450	75	75	270	30	8 E, 1 T	30
Total anul II <i>Total for the 2st year</i>		1800	900	900	165	180	510	45	16 E, 1 T	60
					450					
					900					

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului <i>Course unit / Module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Nr. de ore pe tipuri de activități* <i>No. of hours per type of activity</i>				Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Număr de credite ECTS <i>Number of ECTS Credits</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent study</i>	Curs <i>Lectures</i>	Seminar <i>seminars</i>	Laborator/ Practice <i>Laboratory/ Practice</i>	Grup Group <i>Group</i>		
Anul III / 3rd year										
Semestrul 5 / 5th semester										
S.05.O.040	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	-	-	90	-	E	6
S.05.O.041	Coproducție și distribuție Europeană <i>European co-production & distribution</i>	120	60	60	-	-	45	15	E	4
S.05.O.042	Promovare-lansare producție film <i>Promotion-launching film production</i>	120	60	60			45	15	E	4
S.05.O.043	Tehnici de comunicare în audio-vizual <i>Audio-visual communication techniques</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4
S.05.A.044 S.05.A.045	Fenomenul Cinematografic (Aspect istoric, social și național) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) / History of World Cinema</i>	90	60	30	15	15	30	-	E	3
F.05.O.046	Management resurse umane în audio-vizual <i>Human resources management in audio-visual</i>	120	60	60	15	15	30	-	E	4
G.05.O.047	Etica profesională <i>Professional ethics</i>	60	30	30	-	-	30	-	E	2
	Practica de producție 2 <i>Production practice 2</i>	90	30	60	-	-	30	-	E	3
Total semestrul 5 <i>Total for the 5th semester</i>		900	450	450	45	45	330	30	8 E	30
					450					
Anul III / 3rd year										
Semestrul 6 / 6th semester										
S.06.O.048	Management internațional în audio-vizual / <i>International management in</i>	180	90	90	-	-	90	-	E	6

	<i>audio-visual</i>									
S.06.O.049	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	15	15	60	-	EL	6
	Teza de licență <i>Bachelor's thesis</i>	270	60	210	-	-	-	60	EL	9
	Practica de licență <i>Bachelor's practice</i>	270	90	180	-	-	90	-	E	9
Total semestrul 6 <i>Total for the 6nd semester</i>		900	330	570	15	15	240	60	2 E, 2 EL	30
					450					
Total anul III <i>Total for the 3st year</i>		1800	780	1020	60	60	570	90	10 E, 2 EL	60
					900					

Note /Notes:

*Nu se calculează în suma totală ((ore, evaluări). Disciplina Limba română (alolingvi, de comunicare) va fi obligatorie în grupele cu predare în limba rusă. Se cuantifică cu credite suplimentare celor 180 ECTS per program.

E – examen; C – curs; S – seminar; L/P – laborator/practice; I – ora individuală cu profesorul.

E – examen; C – course; S – seminar; L/P – laboratory/practice; I – individual class with the teacher.

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR
FORM OF FINAL ASSESSMENT

Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final assessment</i>	Termen de organizare <i>Term of organization</i>	Nr. ECTS <i>No. ECTS</i>
1.	Susținerea tezei de licență <i>Bachelor's thesis defense</i>	03.06 – 22.06	9
2.	Examen la disciplina: Producție Film & TV <i>Exam at the discipline: Film and TV Production</i>		6

STAGIILE DE PRACTICĂ
INTERNSHIPS

	Tipul stagiului de practică ⁶ <i>Type of internship</i>	An de studii <i>Year of study</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durată (nr. de săpt./nr. ore) <i>Duration (no. of weeks, no. of hours)</i> Pe parcursul semestrului	Perioada desfășurării <i>Internship period</i>	Număr ECTS <i>No. ECTS</i>
1.	Practica de inițiere <i>Initiation practice</i>	I	II	2/60	29.01- 20.05 (2 săpt.) (2 weeks)	2
2.	Practica de inițiere <i>Initiation practice</i>	II	III	2/60	04.09-16.12 (2 săpt.) (2 weeks)	2
3.	Practica de producție <i>Production practice</i>	II	IV	3/90	29.01- 20.05 (3 săpt.) (3 weeks)	3
4.	Practica de producție <i>Production practice</i>	III	V	3/90	04.09-16.12 (2 săpt.) (3 weeks)	3
5.	Practica de licență <i>License practice</i>	III	VI	9/270	29.01- 20.05 (9 săpt.) (9 weeks)	9
Total pentru anii de studii: <i>Total for the years of study:</i>				19/570		19

UNITĂȚILE DE CURS/ MODULELE LA LIBERA ALEGERE
FREE CHOICE COURSE UNITS/ MODULES

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Număr de ore Number of hours			Nr. de ore pe tipuri de activități*			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar seminars	Laborator / Practice Laboratory / Practice		
Anul I / 1st year									
Semestrul 1 / 1st semester									
U.01.LA.042	Fenomenul manifestărilor teatrale (Misterii sacre) <i>The theatrical manifestations phenomenon (Sacred mysteries)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
Anul I / 1st year									
Semestrul 2 / 2nd semester									
U.02.LA.043	Fenomenul manifestărilor teatrale (Misterii sacre) <i>The theatrical manifestations phenomenon (Sacred mysteries)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
Anul II / 2nd year									
Semestrul 3 / 3rd semester									
U.03.LA.044	Fenomenul manifestărilor teatrale (Misterii populare) <i>The theatrical manifestations phenomenon (popular Mysteries)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
Anul II / 2nd year									
Semestrul 4 / 4th semester									
U.04.LA.045	Fenomenul manifestărilor teatrale (Misterii populare) <i>The theatrical manifestations phenomenon (popular Mysteries)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
U.04.LA.046	Doctrină filosofică <i>Philosophical doctrines</i>	60	30	30	15	15	-	E	2
Anul III / 3rd year									
Semestrul 5 / 5th semester									
U.05.LA.047	Fenomenul televiziunii distractive (TV Sitcoms) <i>The entertainment television phenomenon (TV Sitcoms)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
U.05.LA.048	Civilizație europeană și identitate culturală <i>European civilization and cultural identity</i>	60	30	30	15	15	-	E	2
Anul III / 3rd year									
Semestrul 6 / 6th semester									
U.06.LA.049	Fenomenul televiziunii distractive (TV Shows) <i>The Entertainment television phenomenon (TV Shows)</i>	60	30	30	-	-	30	E	2
U.06.LA.050	Drept comunitar <i>Community law</i>	60	30	30	15	15	-	E	2
Total pentru anii de studii: <i>Total for the years of study:</i>		540	270	270	45	45	180	9 E	18
							270		

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT la modulul psiho-pedagogic de formare a profesorilor
EDUCATIONAL PLAN for the Psychopedagogical Module of Teacher Training

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.02.O.001	Psihologia generală <i>General psychology</i>	150	45	105	15	30	-	E	5
F.03.O.002	Pedagogia generală <i>General pedagogy</i>	150	45	105	15	30	-	E	5
S.03.A.003 S.03.A.004	Psihologia creației <i>The psychology of creation</i> Educația artistică pe parcursul vieții/ Lifelong artistic education	90	30	60	15	15	-	E	3
S.04.A.005 S.04.A.006	Psihopedagogia artelor <i>Psychopedagogy of the arts</i> Educația interculturală/ <i>Intercultural education</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
F.04.O.007	Educația incluzivă <i>Inclusive education</i>	60	30	30	15	15	-	E	2
S.05.O.008	Didactica disciplinei de specialitate <i>Didactics of the specialized discipline</i>	180	30	150	15	15	-	E	6
S.05.A.009 S.05.A.010	Educația artistică nonformală <i>Nonformal artistic education</i> Managementul performanței în educația artistică <i>Performance management in artistic education</i>	120	30	90	15	15	-	E	4
F.06.O.011	Deontologia pedagogică <i>Pedagogical deontology</i>	60	30	30	15	15	-	E	2
Total		900	270	630	120	150	-		30
Stagii de practică									
<i>Sem. VI</i>	<i>Practica pedagogică*</i> <i>Teaching practice*</i>	900	15	885	15			E	30
Total stagii		900	15	885	15				30
Total integral		1800	285	1515	135				60

Notă:

* Descifrare tipuri de activități: C = Curs, S = Seminar, L/P - Laborator/Practice, I - Individuale cu profesorul.

** Practica de inițiere ca parte componentă a modulului psiho-pedagogic se realizează și se evaluează în cadrul disciplinelor *Psihologie* (1 credit) și *Pedagogie* (1 credit). Această practică se desfășoară în mod continuu prin alternanță (fără întreruperea procesului de studiu).

*** Practica pedagogică se realizează în instituțiile preuniversitare de învățământ, în cercuri și formațiuni artistice de amatori, în cadrul taberelor de odihnă a elevilor, precum și în cadrul AMTAP.

**** Pentru studenții alolingvi studierea disciplinei *Limba română* este obligatorie.

Note:

* Deciphering types of activities: C = Course, S = Seminar, L/P - Laboratory/Practice, I - Individual with the teacher.

** Initiation practice as a component of the psycho-pedagogical module is carried out and evaluated within the disciplines of Psychology (1 credit) and Pedagogy (1 credit). This practice is carried out continuously by alternation (without interrupting the study process).

*** Pedagogical practice is carried out in pre-university educational institutions, in circles and amateur artistic formations, in student rest camps, as well as in AMTAP.

**** For non-native students, studying the Romanian language is mandat

**MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL, OFERIT ABSOLVENȚILOR
DIN ALT DOMENIU**

*MINIMUM INITIAL CURRICULUM, OFFERED TO GRADUATES
FROM THE OTHER FIELD*

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Număr de ore Number of hours			Nr. de ore pe tipuri de activități* No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Număr de credite ECTS Number of ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs Lectures	Seminar seminars	Laborator / Practice Laboratory / Practice		
F.01.O.002	Teoria economică <i>Economic theory</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.003	Managementul general <i>General management</i>	150	90	60	30	30	30	E	5
S.01.A.004 S.01.A.005	Fenomenul Cinematografic (Aspect istoric, social și național) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) / History of World Cinema</i>	120	60	60	15	15	30	E	4
S.02.O.012	Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	180	90	90	-	-	90	E	6
S.02.O.013	Tehnologia studiourilor de film & TV <i>Film & TV studio technology</i>	90	30	60	-	-	30	E	3
F.02.O.014	Modulul: 1.Teoria economică 2.Bazele marketing în audio-vizual Module: 1. <i>Economic theory</i> 2. <i>Marketing basics in audio-visual</i>	120 90	60 30	60 60	30 -	30 -	- 15	- 15	7
Total		900	390	510	90	90	210	6 E	30
							390		

**MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ALE PROGRAMULUI
CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/ MODULELOR**

*MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES TO THE STUDY PROGRAM WITH THOSE OF
THE COURSE UNITS/ MODULES*

Denumirea unității de curs / modulului Course unit / Module	Codul unității de curs/ modulului Course unit code/ module	Nr. ECTS	Rezultate ale învățării și competențe Learning outcomes and competencies									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.01.O.001	6		+	+				+	+	+	+
Teoria economică <i>Economic theory</i>	F.01.O.002	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Managementul general <i>General management</i>	F.01.O.003	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Fenomenul Cinematografic (Aspect istoric, social și național) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) / History of World Cinema</i>	S.01.A.004 S.01.A.005	4			+	+	+			+		
Artele vizuale în cinematografie (Interferențe semiotice)	S.01.A.006	4			+	+	+			+		

structuraliste) / Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography (Structuralist semiotic interferences)/ History of Fine Arts</i>	S.01.A.007										
Literatura în Cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	F.01.O.008	4			+	+	+		+		
Limba franceză/ engleză 1 <i>French/ english language 1</i>	G.01.O.009	2	+			+			+		
Limba română (alolingvi, de comunicare) <i>Romanian language (allophones, for communication)</i>	G.01.O.010	2*			+	+		+			
Educația fizică 1 <i>Physical education 1</i>	G.01.O.011	-			+	+				+	
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.02.O.012	6	+	+						+	
Tehnologia studiourilor de film & TV <i>Film & TV studio technology</i>	S.02.O.013	3	+	+					+	+	+
Modulul: 1.Teoria economică 2.Bazele marketing în audio-vizual <i>Module: 1.Economic theory 2.Marketing basics in audio-visual</i>	F.02.O.014	7			+	+	+	+	+	+	+
Fenomenul Cinematografic (Aspect istoric, social și național) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) / History of World Cinema</i>	S.02.A.015 S.02.A.016	4				+	+	+		+	
Artele vizuale în cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) / Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography (Structuralist semiotic interferences)/ History of Fine Arts</i>	S.02.A.017 S.02.A.018	3				+	+	+		+	
Literatura în Cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	F.02.O.019	3				+	+	+		+	
Limba franceză/ engleză 2 <i>French/ english language 2</i>	G.02.O.020	2	+				+			+	
Practica de inițiere 1 <i>Initiation practice 1</i>	-	2	+	+				+			
Limba română (alolingvi, de comunicare) <i>Romanian language (allophones, for communication)</i>	G.02.O.021	2*			+	+	+				
Educația fizică 2 <i>Physical education 2</i>	G.02.O.022	-			+		+		+	+	
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.03.O.023	6	+	+	+						+
Tehnologie imagine și montaj film <i>Image & film editing technology</i>	S.03.O.024	3									
Modulul: 1.Bazele contabilității în audio-vizual 2.Bazele marketing în audio-vizual <i>Module: 1.Basics of accounting in audio-visual</i>	F.03.O.025	6									

<i>2. Marketing basics in audio-visual</i>										
Principii business și business plan <i>Business principles & business plan</i>	F.03.O.026	4								
Fenomenul Cinematografic (Aspect istoric, social și național) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon (Historical, social and national aspect) / History of World Cinema</i>	S.03.A.027 S.03.A.028	3								
Artele vizuale în cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) / Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography (Structuralist semiotic interferences) / History of Fine Arts</i>	S.03.A.029 S.03.A.030	3								
Literatura în Cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	F.03.O.031	3								
Practica de inițiere 2 <i>Initiation practice 2</i>	-	2								
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.04.O.032	7	+	+	+	+	+	+	+	+
Modulul: 1.Coproducție în audio-vizual 2. Piețe de desfacere și distribuție film <i>Module: 1.Co-production in audio-visual 2. Markets for sales & film distribution</i>	S.04.O.033	7								
			+	+	+	+			+	+
			+	+					+	+
Fenomenul cinematografic + Teză (Aspect istoric, social și național)/ Istoria Cinematografiei Mondiale + Teză <i>The cinematographic phenomenon + Thesis / (Historical, social and national aspect) History of World Cinema + Thesis</i>	S.04.A.034 S.04.A.035	3	+	+	+	+	+	+	+	+
Artele vizuale în cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) / Istoria Artelor Plastice <i>Visual arts in cinematography (Structuralist semiotic interferences)/ History of Fine Arts</i>	S.04.A.036 S.04.A.037	3				+	+	+		+
Literatura în Cinematografie (Interferențe semiotice structuraliste) <i>Literature in Cinematography (Structuralist semiotic interferences)</i>	F.04.O.038	3				+	+	+		+
Tehnologie WEB film și TV online <i>WEB film technology & TV online</i>	G.04.O.039	4				+	+	+		+
Practica de producție 1 <i>Production practice 1</i>	-	3				+	+	+		+
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.05.O.040	6				+	+	+		+
Coproducție și distribuție Europeană <i>European co-production & distribution</i>	S.05.O.041	4	+	+	+	+	+	+	+	+
Promovare-lansare producție film <i>Promotion-launching film</i>	S.05.O.042	4	+	+	+					+

<i>production</i>											
Tehnici de comunicare în audio-vizual <i>Audio-visual communication techniques</i>	S.05.O.043	4	+	+	+				+		+
Fenomenul Cinematografic (<i>Aspect istoric, social și național</i>) / Istoria Cinematografiei Mondiale <i>The cinematographic phenomenon</i> (<i>Historical, social and national</i> <i>aspect</i>) / <i>History of World Cinema</i>	S.05.A.044 S.05.A.045	3	+		+	+		+	+	+	+
Management resurse umane în audio-vizual <i>Human resources management in</i> <i>audio-visual</i>	F.05.O.046	4			+	+	+		+		
Etica profesională <i>Professional ethics</i>	G.05.O.047	2		+	+	+	+		+		
Practica de producție 2 <i>Production practice 2</i>	-	3			+	+	+		+		
Management internațional în audio- vizual / <i>International management</i> <i>in audio-visual</i>	S.06.O.048	6			+	+	+		+		
Producție film și TV <i>Film and TV production</i>	S.06.O.049	6	+	+		+			+		
Teza de licență <i>Bachelor's thesis</i>	-	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Practica de licență <i>Bachelor's practice</i>	-	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+

DESCRIEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI A COMPETENȚELOR

1. Colectarea datelor referitoare la fenomenele și procesele din domeniul cinematografiei
2. Analiza fenomenelor și tendințelor moderne din domeniul cinematografic și audiovizual.
3. Valorificarea resurselor culturale, sociale și creative.
4. Organizarea procesului de creație.
5. Crearea unui produs artistic nou.
6. Aplicarea inovațiilor tehnologice din domeniul cinematografiei și televiziunii
7. Relevarea culturii și a ecosistemului cinematografic național și internațional.
8. Racordarea la procesul și tendințele audiovizuale moderne.
9. Gestionarea, dezvoltarea, realizarea unor *proiecte noi și identificarea coproducătorilor*.

DESCRIPTION OF THE LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCIES

1. *Data collection related to the phenomena and processes in the field of cinematography*
2. *Analysis of modern phenomena and trends in the cinematographic and audiovisual field.*
3. *Capitalizing on cultural, social and creative resources.*
4. *Organization of the creative process.*
5. *Creating a new artistic product.*
6. *Application of technological innovations in the field of cinematography and television*
7. *Raising the national and international cinematographic culture and ecosystem.*
8. *Connecting to modern audiovisual process and trends.*
9. *Management, development, realization of new projects and identification of co-producers.*

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea Programului de Studii

Planul de Învățământ la specialitatea 0211.4 – *Producție Film și TV* a fost elaborat în conformitate cu *Plan-cadru pentru studii superioare*, aprobat prin *ordinul nr. 120 din 10.02.2020* de către *Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova*.

Planul este divizat în patru compartimente necesare, conform standardelor educaționale: *discipline de specializare (S)*, *discipline fundamentale (F)*, *discipline de orientare socio-umanistă (U)*, *discipline de formare a abilităților și competențelor generale (G)*.

Procesul formativ oferă diversitate de cursuri la toate categoriile, prezentate *obligatoriu* sau în regim *opțional*. În *Planul de Învățământ* se acordă o atenție deosebită aprofundării cunoștințelor fundamentale în domeniu, a aptitudinilor profesionale și aplicarea lor în practică. *Modulul de formare psio-pedagogică* inclus îi oferă licențiatului oportunitatea de a activa în calitate de *cadru didactic* în instituțiile de învățământ *general, artistic și vocațional*. *Planul de Învățământ* are drept scop formarea specialiștilor, care vor fi apti să activeze profesionist în domeniul *Artelor audio-vizuale* în calitate de: *Director Producție de Film, Director Producție de Emisiuni Televizate, Specialist în elaborarea proiectelor, managementului surselor financiare și marketing-ului de film* și, de asemenea, în orice funcție de *Asistență afiliată Producției de Film & TV*. *Programul de Studii* la specialitatea 0211.4 – *Producție Film și TV* vizează formarea profesională polivalentă a viitorilor specialiști în baza:

- a) *acumulării cunoștințelor teoretice în domeniul Cinematografiei, Televiziunii și Mass-Mediei;*
- b) *dezvoltării aptitudinilor practice pentru administrarea procesului de creație a filmelor, emisiunilor televizate, producției Mass-Media.*

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de Programul de Studii

În *Planul de Învățământ* se pune accentul pe polivalența specialistului, care își desfășoară activitatea de muncă în domeniul industriilor creative și este capabil să soluționeze probleme profesionale prin elaborare de concepte creative și realizare a operelor vizuale, precum *filme, programe TV, diverse formate audiovizuale*. *Producătorul* posedă abilități de utilizare a limbajului cinematografic prin armonizarea tuturor instrumentelor, elementelor și formelor și obținerea unui produs audiovizual. Specificul *Programului* este construit pentru a integra și corela diversitatea culturală, pentru a forma abilitățile de gândire critică și sinteză, astfel absolventul trebuie:

- *să posede* cunoștințe teoretice de bază în profesie;
- *să cunoască* contextul economic, social și artistic al specialității sale, al *Artei Cinematografice, al Televiziunii și al Multimediei;*
- *să posede* cunoștințe și abilități în conlucrarea cu *finanțatorul, administrația studiourilor, regizorul, directorul de imagine, scenograful, întreaga echipă tehnică* de realizare a producției vizuale;
- *să fie capabil* să promoveze noi principii organizatorice, să argumenteze și să realizeze propriile concepții în domeniu;
- *să cunoască* etapele și tehnologia procesului de producere și să utilizeze mijloacele tehnice moderne în realizarea produsului audiovizual;
- *să comunice* în termeni profesioniști cu administrația *Studiourilor de Cinematografie și Televiziune;*
- *să activeze și să comunice* flexibil în grupuri cu contexte culturale diferite.

3. Obiectivele Programului de Studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii AMTAP

Programul de Studii 0211.4 – *Producție Film și TV* are ca obiectiv pregătirea specialiștilor profesioniști în următoarele domenii ale *Artelor audiovizuale*:

- a) *Industria de film* - *case de producție film, studiouri de film, festivaluri de film, companii de distribuție, cinematografe, arhive audiovizuale*
- b) *Mass-media* - *studiouri de televiziune, radio, case de producție media, platforme multimedia, agenții de publicitate, departamente PR și marketing*
- c) *Instituții publice, asociații obștești, liber profesionist* - *consultanți/experti în Producție Film și TV, realizatori lucrări audiovizuale;*

AMTAP este o instituție care pregătește exclusiv profesioniști în *Arte aplicate* precum *Muzica, Teatrul,*

Artele Plastice, iar *Arta Cinematografică, Televiziunea și Multimedia*, prin natura lor sintetică, incluzionează celelalte Arte.

4. Racordarea Programului de Studii și a conținuturilor din Planul de Învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de Studii 0211.4 – *Producție Film și TV* se axează pe dobândirea aptitudinilor absolventului ca să:

- utilizeze noțiunile, conceptele, categoriile, datele informaționale esențiale ale limbajului specific domeniului, atât pe plan național, cât și cel internațional;
- utilizeze adecvat elementele specifice comunicării audiovizuale și filmologiei internaționale;
- identifice și să determine tendințele de dezvoltare, limbajele vizuale noi și abordările inovatoare în *Cinematografie, TV și Mass-Media*;
- elaboreze și să scrie logline, tagline, outline, discursuri de prezentare a proiectului în limbajul și conform standardelor internaționale.
- evalueze oportunitățile de dezvoltare a pieței industriei audiovizuale, a sistemelor de finanțare și promovare a noilor valori.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului Economic și Social

Odată cu trecerea de la *Sistemul social totalitar cu economie planificată de tip socialist* la *Sistemul social democratic cu economie de piață*, în mediul autohton al industriei *Audiovizualului (Cinematografie, Televiziune, Mass-Media)* s-a impus necesitatea de formare a unui om de creație de tip nou și liber – fără pregnanțe și cenzuri ideologice și estetice. De aceea *Programul de Învățământ 0211.4 – Producție Film și TV*, racordat și la rigorile internaționale, vine să formeze un absolvent în domeniu apt să se integreze cu succes în sectorul economic, social, civic și politic, întru promovarea valorilor artistice și culturale naționale.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a Programului de Studii

În procesul de elaborare a *Programul de Învățământ 0211.4 – Producție Film și TV* s-a ținut cont, inițial și periodic, de necesitățile domeniului *Audiovizualului*, prin consultațiile cu cei mai notorii actori respectivi și au fost identificate, la nivel național, necesitățile societății în domeniu. Pentru aceasta au fost consultați atât angajatori și conducători ai *Studiourilor de Film, de Televiziune, de Publicitate*, cât și personalități remarcabile în domeniu, *conducători ai Instituțiilor de Învățământ*.

7. Relevanța Programului de Studii pentru Piața forței de muncă

În baza unor tradiții deja existente, *Planurile de Învățământ* pe specialități sunt elaborate de către *mediul academic*, în colaborare cu *reprezentanții pieței muncii*. Implicarea acestora și constituie de fapt, primul mecanism de oferire a *feedback*-ului și de stabilirea în continuare a relevanței *Programului*. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale: *competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării*. Aceste criterii au valabilitate pentru o anumită perioadă de timp și necesită redacții periodice. Drept teme pentru revizuire servesc propunerile de actualizare atât din partea *reprezentanților pieței muncii locale*, cât și armonizarea politicilor naționale cu cele europene în scopul îmbunătățirii activității practice.

Relevanța *Programul de Studii* la specialitatea 0211.4 – *Producție Film și TV* este condiționată prin faptul că acesta reprezintă un *program educativ-didactic integrat și polivalent* al formării specialiștilor în domeniul *Producției Film și TV*, fiind totodată unicul program de referință în *Sistemul de Învățământ superior* al Republicii Moldova. *Planul de Învățământ* corespunde strategiei de dezvoltare a *Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice* și standardelor de asigurare a calității studiilor.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

După absolvirea *Ciclului I*, *Licențiatul* poate fi angajat la diferite *Studiouri de Film și TV*, precum *Moldova-film, TVR Moldova 1, Publica TV, Jurnal TV, OWH Studio*, alte studiouri private din Moldova. Ca un liber profesionist, poate participa la o gamă largă de proiecte din *Industria de Film și TV*: *filme de ficțiune, documentare, seriale TV, emisiuni TV* în direct sau înregistrate, *clipuri, publicitate* etc.

Modulul de formare psiho-pedagogică îi oferă Licențiatului oportunitatea de a activa în calitate de cadru didactic în instituțiile de învățământ general, artistic și vocațional.

9. Posibilitățile de formare ulterioară

După absolvirea *Ciclului I*, Licențiatul are posibilitatea să-și continue formarea profesională la *Masterat (Ciclul II)*, unde va avea oportunitatea să-și aprofundeze cunoștințele și aptitudinile, să teoretizeze domeniul pentru o eventuală activitate de cercetare și de instruire a viitoarelor cadre didactice în domeniu.

Licențiatul în *Arte Audiovizuale și Media (specialitatea Producție Film și TV)* deține *Studii Superioare de Licență (Ciclul I)*, nivel 6 CNC.

După absolvirea *Ciclului I*, Licențiatul are posibilitatea să-și continue formarea profesională la *Master (Ciclul II)*, unde va dobândi oportunitatea de a-și aprofunda cunoștințele și abilitățile de cunoaștere a tehnicilor vizuale, a patrimoniului național și internațional al cinematografeii. Ulterior, studiile pot fi continuate la *Doctorat (Ciclul III)*, a cărui finalitate este dezvoltarea cunoașterii prin cercetare științifică originală.

Sistemul de formare profesională continuă întrunește totalitatea reglementărilor, mecanismelor, proceselor, programelor și a furnizorilor de formare care asigură și realizează formarea și/sau dezvoltarea competențelor profesionale a persoanelor care au o calificare inițială prin *specializare, recalificare, policalificare, calificare* suplimentară sau alt criteriu similar.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Program

The Education Plan for the specialty 0211.4 – Film and TV Production was developed in accordance with the Framework Plan for higher education, approved by order no. 120 of 10.02.2020 by the Ministry of Education, Culture and Research of the Republic of Moldova.

The plan is divided into four necessary compartments, according to the educational standards: *specialization subjects (S)*, *fundamental subjects (F)*, *socio-humanist orientation subjects (U)*, *general skills and competences training subjects (G)*.

The training process offers a variety of courses in all categories, presented as mandatory or optional. In the Education Plan, special attention is paid to the deepening of fundamental knowledge in the field, professional skills and their application in practice. The included psycho-pedagogical training module offers the graduate the opportunity to work as a teacher in general, artistic and vocational education institutions.

The Education Plan aims to train specialists, who will be able to work professionally in the field of *Audio-Visual Arts* as: *Director of Film Production, Director of Television Show Production, and Specialist in project development, management of financial sources and marketing film* and also in any *Support function* related to *Film & TV Production*. The Study Program in the specialty 0211.4 – Film and TV Production aims at the multipurpose professional training of future specialists based on:

- a) the accumulation of theoretical knowledge in the field of *Cinematography, Television and Mass Media*;
- b) the development of practical skills for managing the creation process of *films, TV shows, Mass-Media production*.

2 The knowledge, skills and competences provided by the Study Program

The Education Plan emphasizes the versatility of the specialist, who works in the field of creative industries and is able to solve professional problems by developing creative concepts and creating visual works, such as films, TV programs, and various audiovisual formats. *The producer* possesses skills in using the cinematic language by harmonizing all the tools, elements and forms and obtaining an audiovisual product. The specifics of the Program are built to integrate and correlate cultural diversity, to form the skills of critical thinking and synthesis, thus the graduate must:

- possess basic theoretical knowledge in the profession;
- know the economic, social and artistic context of his specialty, *Cinematography, Television and Multimedia*;

- possess knowledge and skills in working with the *financier, the studio administration, the Director, the Director of Photography, the Art Director, the entire technical team* for the realization of the visual production;
- be able to promote new organizational principles, to argue and realize one's own concepts in the field;
- know the stages and technology of the production process and to use modern technical means in the creation of the audiovisual product;
- communicate in professional terms with the administration of the Cinematography and Television Studios;
- activate and communicate flexibly in groups with different cultural contexts.

3 The objectives of the Study Program, including their correspondence to the AMTAP mission

Study Program 0211.4 – Film and TV Production aims to train professional specialists in the following areas of Audiovisual Arts:

- a) Film industry - film production houses, film studios, film festivals, distribution companies, cinemas, audiovisual archives
- b) Mass media - television, radio studios, media production houses, multimedia platforms, advertising agencies, PR and marketing departments
- c) Public institutions, public associations, freelancers - consultants/experts in Film and TV Production, creators of audiovisual works;

AMTAP is an institution that exclusively prepares professionals in applied Arts such as Music, Theatre, Fine Arts, and Cinematographic Art, Television and Multimedia, by their synthetic nature, includes the other Arts.

4 Connecting the Study Program and the contents of the Education Plan to international trends in the field

Study Program 0211.4 – Film and TV Production focuses on acquiring the skills of the graduate to:

- use the notions, concepts, categories, essential informational data of the language specific to the field, both nationally and internationally;
- adequately use the specific elements of audiovisual communication and international filmology;
- identify and determine development trends, new visual languages and innovative approaches in Cinema, TV and Mass-Media;
- elaborate and write logline, tagline, outline, organizational vision, project presentation speeches in the language and according to international standards.
- evaluate the development opportunities of the audiovisual industry market, financing systems and promotion of new values.

5 Evaluation of the expectations of the Economic and Social sector

With the transition from the totalitarian social system with a socialist planned economy to the democratic social system with a market economy, in the domestic environment of the *Audiovisual industry (Cinema, Television, Mass Media)* the need to train a creative person of the type new and free – without ideological and aesthetic pretensions and censorship. That is why the *Education Program 0211.4 – Film and TV Production*, also connected to international rigors, comes to train a graduate in the field able to integrate successfully in the economic, social, civic and political sector, in order to promote national artistic and cultural values.

6 Consulting partners in the process of developing the Study Program

In the process of developing the *Education Program 0211.4 – Film and TV Production*, the needs of the Audiovisual field were taken into account, initially and periodically, through consultations with the most notorious respective actors and the needs of society in the field were identified, at the national level. For this, both employers and managers of *Film, Television and Advertising Studios*, as well as outstanding personalities in the field, managers of *Educational Institutions* were consulted.

7 Relevance of the Study Program for the Labor Market

Based on already existing traditions, the *Education Plans* for specialties are developed by the academic environment, in collaboration with representatives of the labor market. Their involvement is, in fact, the first mechanism for providing feedback and further establishing the relevance of the *Program*. The assessment criteria are formulated based on the essential elements: competences, learning outcomes, performance descriptors and qualification award criteria. These criteria are valid for a certain period of time and require periodic revisions. The update proposals from both the representatives of the local labor market and the harmonization of national and European policies in order to improve practical activity serve as the basis for the revision.

The relevance of the *Study Program* in the specialty 0211.4 – *Film and TV Production* is conditioned by the fact that it represents an integrated and multi-purpose educative-didactic program for the training of specialists in the field of *Film and TV Production*, being at the same time the only reference program in the *Higher Education System of the Republic Moldova*. The *Education Plan* corresponds to the development strategy of the *Academy of Music, Theater and Fine Arts* and the standards for ensuring the quality of studies.

8 Employment opportunities for graduates

After graduating from *Cycle I*, the *Graduate* can be employed at various *Film and TV Studios*, such as *Moldova-film, TVR Moldova 1, Publica TV, Jurnal TV, OWH Studio*, other private studios in Moldova. As a freelancer, he can participate in a wide range of projects in the *Film and TV Industry: fiction films, documentaries, TV series, live or recorded TV shows, videos, advertising*, etc.

The *psycho-pedagogical training module* offers the *Graduate* the opportunity to work as a teacher in general, artistic and vocational education institutions.

9 Further training opportunities

After completing *Cycle I*, the *Graduate* has the opportunity to continue his professional training at the *Master's (cycle II)*, where he will have the opportunity to deepen his knowledge and skills, to theorize the field for a possible research activity and training of future teaching staff in field.

The *Bachelor in Audiovisual and Media Arts (Film and TV Production specialty)* holds *Higher Degree Studies (cycle I)*, CNC level 6.

After graduating from *Cycle I*, the *Graduate* has the opportunity to continue his professional training at the *Master's (Cycle II)*, where he will acquire the opportunity to deepen his knowledge and skills of visual techniques, the national and international heritage of cinematography. Afterwards, the studies can be continued to the *Doctorate (Cycle III)*, the purpose of which is to develop knowledge through original scientific research.

The continuous professional training system brings together all the regulations, mechanisms, processes, programs and training providers that ensure and carry out the training and/or development of professional skills of people who have an initial qualification through specialization, retraining, poly-qualification, additional qualification or another similar criterion.